





**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
MATA KULIAH ILMU INTERAKSI MANUSIA**

**Pengampu mata kuliah  
Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom. CIRR  
Prof. Isnawijayani. PhD**

**Program Studi Ilmu Komunikas  
Fakultas SOSIAL DAN HUMANIORA  
Universitas Bina Darma  
Palembang  
2023/2024**

|   |   |  |   |                      |  |
|---|---|--|---|----------------------|--|
|  | <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI</b><br><b>FAKULTAS : SOSIAL HUMANIORA</b><br><b>UNIVERSITAS BINA DARMA</b>   |  |   |                      |  |
| <b>MATA KULIAH</b><br><b>KOMUNIKASI MASSA DAN DIGITAL</b>                         | <b>KODE</b><br>191201205  | <b>Rumpun/ Kelompok MK</b><br>KEILMUAN   | <b>BOBOT (sks)</b><br>3   | <b>SEMESTER</b><br>1 | <b>Tgl Penyusunan</b><br>10-02-2023  |
| <b>OTORISASI</b>  | <b>Dosen Pengembang RPS</b>   |  | <b>Koordinator Rumpun MK</b>  |                      | <b>Ka Program Studi</b>  |
|   | <br>Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom.  |  | <br>Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom. |                      | <br>Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom |
| <b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>   | <b>CP Program Studi</b>   |  |   |                      |  |
|   | <b>CPL</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Memahami Konsep Dasar Komunikasi</li> <li>▪ Memahami Keterampilan Komunikasi Antarindividu yang efektif</li> <li>▪ Memahami Kemampuan Analisis Kelompok</li> <li>▪ Memahami Kesadaran Antarbudaya</li> <li>▪ Memahami Teknologi dalam Komunikasi</li> <li>▪ Memahami Analisa makna dan komunikasi dalam penyelesaian konflik</li> </ul> |   |                      |  |
|   | <b>CP Mata Kuliah</b>   |  |   |                      |  |
|   | <b>CPMK-1</b>   | Pengenalan mata kuliah dan peran ilmu interaksi komunikasi dalam komunikasi manusia  |   |                      |  |
|   | <b>CPMK-2</b>   | Memahami model-model komunikasi dan aplikasinya dalam situasi komunikasi   |   |                      |  |
|   | <b>CPMK-3</b>   | Proses pembentukan makna dalam interaksi sosial dan peran encoding-decoding  |   |                      |  |
|   | <b>CPMK-4</b>   | Identifikasi tantangan komunikasi antarindividu dan resolusi konflik.  |   |                      |  |
|   | <b>CPMK-5</b>   | Prinsip-prinsip komunikasi interpersonal dan praktik keterampilan komunikasi efektif.  |   |                      |  |
|   | <b>CPMK-6</b>   | Dampak media sosial dan teknologi dalam komunikasi antarpersona serta etika dalam komunikasi digital   |   |                      |  |
|   | <b>CPMK-7</b>   | Dinamika komunikasi kelompok dan analisis situasi tim kerja  |   |                      |  |
| <b>CPMK-8</b>   | Prinsip-prinsip komunikasi dalam organisasi dan strategi komunikasi di tempat kerja   |  |   |                      |  |
| <b>CPMK-9</b>   | Kesadaran komunikasi antarbudaya dan pemecahan masalah lintas budaya  |  |   |                      |  |
| <b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>  | Bertujuan untuk mengembangkan keterampilan komunikasi yang efektif dan pemahaman mendalam tentang peran komunikasi dalam berbagai aspek kehidupan manusia, baik dalam hubungan pribadi, profesional, maupun sosial. Dan diharapkan mahasiswa akan memiliki dasar yang kuat dalam ilmu interaksi komunikasi dan dapat mengaplikasikan pengetahuan mereka dalam berbagai konteks dalam kehidupan nyata. |  |   |                      |  |

|  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Ilmu Komunikasi</li> <li>2. Model Komunikasi dalam interaksi</li> <li>3. Komunikasi dalam membentuk makna</li> <li>4. Tantangan dan kompleksitas dalam komunikasi antarindividu</li> <li>5. Prinsip prinsip komunikasi interpersonal</li> <li>6. Medis social dan teknologi dalam komunikasi</li> <li>7. Komunikasi dalam konteks kelompok</li> <li>8. Komunikasi dalam organisasi</li> <li>9. Komunikasi public dan dampaknya pada masyarakat</li> </ol>  |                                 |
| <b>Pustaka</b>                           | <p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Griffin, EM. 2018. A First Look At Communication Theory 10th Edition, Mc Graw Hill, New York</li> <li>2. West &amp; Turner. 2018. Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6 th ed, Mc Graw Hill, New York.</li> <li>3. Littlejohn, Stephen W &amp; Karen A. Foss, 2016. Theories of Human Communication, Ninth edition. Belmont : Thompson Wadsworth PublishingCompany</li> <li>4. Miller, Katherine. 2012. Communication Theories : Perspectives, process and Contexts, Mc Graw Hill, New York</li> <li>5. McQuail, Dennis. (2005). <i>McQuail's Mass Communiacion Theory</i>, 5<sup>th</sup> end. London: SagePublications, Ltd.</li> <li>6. Gudykunst, William B. &amp; Young Yun Kim. (1992). <i>Communicating with Strangers : AnApproach to Intercultural Communication</i>. New York : McGraw-Hill</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dominick, Joseph R. (2009). The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age. New York :</li> <li>2. McGraw-Hill. McQuil, Dennis. (2005). McQuail's Mass Communiacion Theory, 5th end. London: Sage Publications, Ltd.</li> <li>3. Littlejohn &amp; Foss. (2008). Human Communication Theory. Sage Publication. Severin &amp; Thankard. (2001). Mass Communications Theory. London : Sage Publications.</li> <li>4. Lowery, S.A and DeFleur, M.L (eds). (1995). Milestones in Mass Communication Research, 3rd end, New York : Longman.</li> <li>5. Nurudin. (2003). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.</li> <li>6. Dr. Dedy Nur Hidayat, M.Si. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada</li> </ol> |                                 |
| <b>Media Pembelajaran</b>                | <b>Perangkat lunak :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E-Learning</li> <li>2. PPT</li> <li>3. Pustaka Digital</li> <li>4. Media Sosia;</li> </ol>  | <b>Perangkat keras :</b><br>LCD |
| <b>Team Teaching</b>                     | Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom<br>Prof Isnawijayani PhD<br>DwiMaharani. M.I.Kom   |                                 |
| <b>Assessment</b>                        | Kuis, Tugas, UTS dan UAS   |                                 |
| <b>Mata kuliah Syarat</b>                | Ilmu Interaksi Manusia, Teori Komunikasi, Metode Penelitian Komunikasi   |                                 |

## Pelaksanaan Perkuliahan 3 SKS

| Mg Ke- | Kemampuan akhir yg diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi   | Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu  | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kreteria (Indikator) Penilaian  | Bobot Penilaian (%) |
|--------|--|--|--|---|---|---------------------|
| (1)    | (2)  | (3)  | (4)  | (5)   | (6)   | (7)                 |
| 1      | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar interaksi manusia dalam konteks komunikasi dan memahami peran ilmu interaksi komunikasi dalam studi komunikasi manusia | Konsep dasar komunikasi, Peran ilmu interaksi komunikasi dalam komunikasi manusia<br>Referensi<br>1) Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). Theories of human communication (9th ed.). Waveland Pres<br>2) West, R., & Turner, L. H. (2018). Introducing communication theory: Analysis and application (6th ed.). McGraw-Hill Education | Ceramah, diskusi kelompok kecil, pengenalan silabus<br><br>Alokasi Waktu: 2 jam (Ceramah: 1 jam, Diskusi: 30 menit, Pengenalan silabus: 30 menit). | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi<br>2. Berdiskusi tentang pokok materi<br>3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik<br>4. Memperluas jelaah literatur online   | 1. Kemampuan mahasiswa untuk menjelaskan konsep dasar komunikasi.<br>2. Partisipasi aktif dalam diskusi pengenalan silabus.   | 0                   |
| 2      | mahasiswa diharapkan mampu menggambarkan model-model komunikasi yang digunakan dalam interaksi manusia dan dapat menerapkannya dalam analisis situasi komunikasi.          | Model-model komunikasi, Analisis model komunikasi interpersonal<br>Referensi<br>1) Griffin, E. (2015). A first look at communication theory (10th ed.). McGraw-Hill Education<br>2) Beebe, S. A., Beebe, S. J., & Ivy, D. K. (2018). Communication: Principles for a lifetime (7th ed.). Pearson   | Ceramah, studi kasus.<br><br>Alokasi Waktu: 2 jam (Ceramah: 1 jam, Studi kasus: 1 jam)   | 1) Mahasiswa akan merasa tertantang untuk memahami berbagai model komunikasi.<br>2) Mereka akan berpartisipasi dalam diskusi untuk membahas aplikasi model-model ini dalam situasi komunikasi sehari-hari.<br>3) Studi kasus yang diajukan dapat memicu pemikiran kritis mereka | 1. Kemampuan mahasiswa untuk mengidentifikasi dan menjelaskan model-model komunikasi.<br>2. Kemampuan mahasiswa untuk menerapkan model komunikasi dalam analisis situasi komunikasi | 30%                 |
| 3      | mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan bagaimana komunikasi berperan dalam membentuk makna dalam interaksi sosial  | Proses encoding dan decoding, Makna dalam komunikasi interpersonal.<br>Referensi<br>1) DeVito, J. A. (2015). The   | Ceramah, diskusi, analisis pesan<br><br>Alokasi Waktu: 2 jam (Ceramah: 1 jam,  | 1) Mahasiswa terlibat dalam memahami bagaimana makna dibentuk melalui proses encoding dan decoding<br>2) Mahasiswa terlibat   | 1. Kemampuan mahasiswa untuk menjelaskan proses encoding dan decoding   |                     |

|   |  |  |  |  |   |     |
|---|--|--|--|--|---|-----|
|   | dan dapat mengidentifikasi proses encoding dan decoding dalam komunikasi interpersonal.  | interpersonal communication book (14th ed.). Pearson<br>2) Wood, J. T. (2018). Interpersonal communication: Everyday encounters (9th ed.). Cengage Learning.   | Diskusi: 30 menit,<br>Analisis pesan: 30 menit).   | dalam mendorong mempertimbangkan cara berkomunikasi<br>3) Mahasiswa menganalisis pesan dalam mengapresiasi komunikasi dalam keseharian   | dalam komunikasi<br>2. Kemampuan mahasiswa untuk menganalisis pesan komunikasi dan mengidentifikasi makna yang dihasilkan.  |     |
| 4 | mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi tantangan dalam komunikasi antarindividu, dan dapat menganalisis serta merumuskan solusi untuk resolusi konflik dalam komunikasi                 | Tantangan komunikasi antarindividu, Peran konflik dalam komunikasi<br>Referensi:<br>1) Wilmot, W. W., & Hocker, J. L. (2019). Interpersonal conflict (10th ed.). McGraw-Hill Education.<br>2) Beebe, S. A., Beebe, S. J., & Redmond, M. V. (2020). Interpersonal communication: Relating to others (9th ed.). Pearson. | Ceramah, studi kasus, latihan resolusi konflik<br><br>2 jam (Ceramah: 1 jam, Studi kasus: 30 menit, Latihan resolusi konflik: 30 menit). | 1. Mahasiswa mengalami perasaan empati terhadap tantangan dalam komunikasi antarindividu<br>2. Latihan resolusi konflik dapat memberikan pengalaman nyata dalam mengatasi situasi yang sulit<br>3. Mereka akan merasa lebih percaya diri dalam menghadapi tantangan komunikasi di masa depan   | 1. Kemampuan mahasiswa untuk mengidentifikasi tantangan komunikasi antarindividu.<br>2. Kemampuan mahasiswa untuk merumuskan solusi untuk resolusi konflik komunikasi                                 |     |
| 5 | mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman tentang prinsip-prinsip komunikasi interpersonal dan mampu mengaplikasikan keterampilan komunikasi interpersonal yang efektif dalam situasi praktis. | Prinsip-prinsip komunikasi interpersonal, Keterampilan komunikasi interpersonal yang efektif<br><br>1) Trenholm, S., & Jensen, A. (2016). Interpersonal communication (8th ed.). Oxford University Press<br>2) Floyd, K. (2017). Interpersonal communication (3rd ed.). McGraw-Hill Education                          | Ceramah, permainan peran, diskusi.<br><br>2 jam (Ceramah: 1 jam, Permainan peran: 30 menit, Diskusi: 30 menit).                          | 1) Mahasiswa berpartisipasi aktif dalam permainan peran dan berdiskusi tentang prinsip-prinsip komunikasi interpersonal<br>2) Mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengasah keterampilan komunikasi interpersonal dalam lingkungan yang aman.<br>3) Mahasiswa memiliki pengalaman yang mendalam dalam pengembangan keterampilan sosial mereka | 1. Kemampuan mahasiswa untuk menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi interpersonal.<br>2. Kemampuan mahasiswa untuk menerapkan keterampilan komunikasi interpersonal dalam permainan peran dan diskusi | 30% |
| 6 | mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peran media   | Peran media sosial dan teknologi dalam komunikasi, Etika dalam   | Ceramah, diskusi etika, analisis studi kasus   | 1) Mahasiswa mungkin merasa akrab dengan topik ini karena  | 1. Kemampuan mahasiswa untuk  |     |

|   |   |  |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|---|--|
|   | <p>sosial dan teknologi dalam komunikasi antarpersona serta memahami isu-isu etika yang terkait.</p>  | <p>komunikasi digital.<br/>Referensi<br/>1) Chaffee, S. H. (2015). Communication ethics: Between cosmopolitanism and provinciality. SAGE Publications.<br/>2) Jones, Q., &amp; Leonard, L. N. K. (2019). Digital literacies in higher education: Exploring textual and technological practice. Routledge</p>         | <p>2 jam (Ceramah: 1 jam, Diskusi etika: 30 menit, Analisis studi kasus: 30 menit).</p>   | <p>penggunaan teknologi dan media sosial dalam kehidupan sehari-hari mereka.<br/>2) Diskusi etika akan mendorong mereka untuk merenungkan dampak etis dalam penggunaan teknologi</p>   | <p>menjelaskan peran media sosial dan teknologi dalam komunikasi antarpersonal<br/>2. Kemampuan mahasiswa untuk membahas isu-isu etika dalam komunikasi digital.</p>                    |  |
| 7 | <p>mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan dinamika komunikasi dalam kelompok sosial dan mampu menganalisis situasi komunikasi dalam konteks tim kerja.</p>                      | <p>Konsep komunikasi kelompok, Dinamika komunikasi dalam kelompok sosial.<br/><br/>Referensi<br/>1) orsyth, D. R. (2019). Group dynamics (7th ed.). Cengage Learning.<br/>2) Beebe, S. A., &amp; Masterson, J. T. (2018). Communicating in small groups: Principles and practices (11th ed.). Pearson</p>            | <p>Ceramah, diskusi kelompok, analisis situasi tim kerja.<br/><br/>2 jam (Ceramah: 1 jam, Diskusi kelompok: 30 menit, Analisis situasi tim kerja: 30 menit)</p> | <p>1) Mahasiswa akan berpartisipasi dalam diskusi tentang dinamika kelompok sosial.<br/>2) Latihan dalam menganalisis situasi komunikasi dalam kelompok akan memberikan wawasan baru tentang peran mereka dalam interaksi kelompok</p> | <p>Kemampuan mahasiswa untuk menjelaskan dinamika komunikasi dalam kelompok sosial.<br/><br/>Kemampuan mahasiswa untuk menganalisis situasi komunikasi dalam konteks tim kerja.</p>     |  |
| 8 | <p>mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman tentang prinsip-prinsip komunikasi dalam organisasi dan dapat merumuskan strategi komunikasi yang efektif dalam lingkungan kerja</p> | <p>Prinsip-prinsip komunikasi organisasi, Struktur komunikasi dalam organisasi.<br/><br/>1) Shockley-Zalabak, P. (2014). Fundamentals of organizational communication (9th ed.). Pearson<br/>2) Papa, M. J., &amp; Papa, D. L. (2017). Organizational communication: Perspectives and trends. SAGE Publications.</p> | <p>Ceramah, studi kasus organisasi, permainan peran<br/><br/>2 jam (Ceramah: 1 jam, Studi kasus organisasi: 30 menit, Permainan peran: 30 menit)</p>            | <p>Mahasiswa belajar tentang komunikasi dalam konteks organisasi dan bagaimana komunikasi memengaruhi keberhasilan suatu organisasi.</p>   | <p>Kemampuan mahasiswa untuk menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi dalam organisasi<br/><br/>Kemampuan mahasiswa untuk merumuskan strategi komunikasi yang efektif di tempat kerja</p> |  |
| 9 | <p>Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran komunikasi dalam menyampaikan pesan publik,</p>   | <p>Peran komunikasi dalam pesan publik, Dampak komunikasi publik pada masyarakat, Desain kampanye komunikasi publik.</p>   | <p>Ceramah, diskusi kampanye, analisis kampanye</p>   | <p>Mahasiswa akan berpartisipasi dalam diskusi tentang peran komunikasi dalam menyampaikan pesan</p>   | <p>Kemampuan mahasiswa untuk menjelaskan peran</p>  |  |

|    |   |  |  |  |   |     |
|----|---|--|--|--|---|-----|
|    | memahami dampaknya pada masyarakat, dan merancang kampanye komunikasi publik yang efektif.  | <p>Referensi</p> <p>1) Rice, R. E., &amp; Atkin, C. K. (2013). Public communication campaigns (4th ed.). SAGE Publications</p> <p>2) Smith, R. D., &amp; Stacks, D. W. (2018). An integrated approach to communication theory and research (3rd ed.). Routledge</p>  | 2 jam (Ceramah: 1 jam, Diskusi kampanye: 30 menit, Analisis kampanye: 30 menit).   | publik   | <p>komunikasi dalam kampanye pesan publik</p> <p>Kemampuan mahasiswa untuk menganalisis dampak pesan publik pada masyarakat</p>   |     |
| 10 | mahasiswa diharapkan memiliki kesadaran akan konsep dan praktik komunikasi antarbudaya, serta mampu mengatasi tantangan komunikasi dalam konteks lintas budaya.   | <p>Konsep komunikasi antarbudaya, Tantangan dalam komunikasi antarbudaya.</p> <p>Referensi</p> <p>1) Gudykunst, W. B., &amp; Kim, Y. Y. (2017). Communicating with strangers: An approach to intercultural communication (8th ed.). McGraw-Hill Education.</p> <p>2) Samovar, L. A., Porter, R. E., &amp; McDaniel, E. R. (2019). Intercultural communication: A reader (15th ed.). Cengage Learning</p> | <p>Ceramah, simulasi budaya, diskusi lintas budaya.</p> <p>2 jam (Ceramah: 1 jam, Simulasi budaya: 30 menit, Diskusi lintas budaya: 30 menit)</p>  | Mahasiswa melakukan diskusi dan simulasi kompleksitas komunikasi antarbudaya                                       | <p>1. Kesadaran mahasiswa akan konsep komunikasi antarbudaya.</p> <p>2. Kemampuan mahasiswa untuk mengidentifikasi dan mengatasi tantangan komunikasi lintas budaya.</p>  |     |
| 11 | mahasiswa diharapkan mampu menguji pemahaman mereka melalui ujian tengah semester, menyajikan proyek komunikasi antarindividu secara efektif, dan berpartisipasi aktif dalam diskusi pemahaman mata kuliah. | ujian tengah semester  | <p>Ujian tertulis, presentasi proyek, diskusi kelompok.</p> <p>2 jam setiap pertemuan (Ujian: 1 jam, Presentasi: 30 menit, Diskusi: 30 menit).</p> | menunjukkan pemahaman mereka melalui ujian tengah semester.  | <p>1) Performa mahasiswa dalam ujian tengah semester</p> <p>2) Kemampuan mahasiswa dalam menyajikan proyek komunikasi antarindividu.</p> <p>3) Partisipasi dan kontribusi aktif dalam diskusi pemahaman mata kuliah</p> | 40% |
| 12 |   | menyajikan proyek komunikasi antarindividu secara efektif  |  | Presentasi proyek adalah pengalaman berbicara di depan umum yang dapat meningkatkan keterampilan komunikasi mereka |   |     |
| 13 |   | berpartisipasi aktif dalam diskusi pemahaman mata kuliah   |  | Diskusi pemahaman mata kuliah dapat memperdalam refleksi mereka tentang materi yang telah dipelajari.              |   |     |
| 14 |   | berpartisipasi aktif dalam diskusi pemahaman mata kuliah   |  |  |   |     |

|       |  |   |  |  |  |  |
|-------|--|---|--|--|--|--|
| 15-16 | mahasiswa diharapkan dapat merinci materi kunci yang telah dipelajari selama semester dan menyelesaikan penilaian akhir berdasarkan tugas akhir atau ujian akhir | mahasiswa diharapkan dapat merinci materi kunci yang telah dipelajari selama semester dan menyelesaikan penilaian akhir berdasarkan tugas akhir atau ujian akhir. | Tinjauan materi, penilaian akhir (tugas akhir atau ujian akhir).         |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Kemampuan mahasiswa untuk merinci materi kunci yang telah dipelajari selama semester.</li> <li>2) Kinerja mahasiswa dalam penilaian akhir (tugas akhir atau ujian akhir).</li> </ol> |  |
|       |  |   | 2 jam setiap pertemuan (Tinjauan materi: 1 jam, Penilaian akhir: 1 jam). |  |  |  |



Pemetaan Rencana Asesmen:

| Perte muan | Deskripsi Porject                 | Alokasi Project                                  | CPMK    | Proses Asesement  | Bnetuk Tugas  | KUnci pertanyaan  |
|------------|-----------------------------------|--|---------|---|---|---|
| 3-4        | Analisis Komunikasi Interpersonal | Memulai proyek dan pemilihan situasi interaksi   | 1, 2, 3 | Penilaian analisis komunikasi interpersonal melalui laporan tertulis      | Laporan analisis interaksi interpersonal.                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Apa tema utama yang Anda temukan dalam analisis media sosial?</li> <li>2) Bagaimana media sosial memengaruhi persepsi dan perilaku manusia?</li> </ol>            |
| 6-8        | Rancangan Kampanye Pesan Publik   | Perencanaan kampanye dan penyusunan pesan.       | 4, 5    | Penilaian rancangan kampanye pesan publik melalui presentasi atau laporan | Presentasi rancangan kampanye pesan publik atau laporan tertulis. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Bagaimana Anda merencanakan kampanye pesan publik untuk isu yang dipilih?</li> <li>2) Bagaimana pesan-pesan tersebut dapat memengaruhi audiens target?</li> </ol> |
| 9-10       | Simulasi Komunikasi Antarbudaya   | Persiapan untuk simulasi dan peran antarbudaya.  | 2, 6, 7 | Penilaian simulasi komunikasi antarbudaya melalui                         | Observasi simulasi komunikasi antarbudaya dan laporan evaluasi.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Apa tantangan utama yang Anda hadapi dalam komunikasi lintas budaya selama simulasi ini?</li> <li>2) Bagaimana Anda mengatasi tantangan tersebut?</li> </ol>      |
| 11         | Analisis Media Sosial             | Pengumpulan data dan analisis media sosial       | 5, 8    | Penilaian analisis media sosial melalui laporan atau presentasi.          | Laporan analisis media sosial atau presentasi temuan utama.       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Apa tema utama yang Anda temukan dalam analisis media sosial?</li> <li>2) Bagaimana media sosial memengaruhi persepsi dan perilaku manusia?</li> </ol>            |
| 12-13      | Presentasi Peran dalam Organisasi | Persiapan presentasi dan peran dalam organisasi. | 4, 7    | Penilaian presentasi peran dalam organisasi.                              | Presentasi peran dalam organisasi atau laporan refleksi.          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Bagaimana Anda mempersiapkan diri untuk peran dalam organisasi tersebut?</li> <li>2) Apa yang telah Anda pelajari tentang komunikasi dalam organisasi?</li> </ol> |
| 16         | Simulasi Perundingan dan Resolusi | Penyajian hasil dan diskusi resolusi konflik.    | 3, 6    | Penilaian simulasi perundingan dan resolusi konflik                       | Evaluasi dan diskusi hasil perundingan serta resolusi konflik.    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Bagaimana Anda mencapai kesepakatan dalam perundingan tersebut?</li> </ol>  |

|  |         |  |  |  |  |   |
|--|---------|--|--|--|--|---|
|  | Konflik |  |  |  |  | 2) Apa strategi yang paling efektif dalam resolusi konflik? |
|--|---------|--|--|--|--|---|